



Aanwezig vanuit het bestuur: Camiel Aarts (Voorzitter)  
Anja Bekkers (Secretaris & Communicatie, Verslag)  
Gerion Pelders (Penningmeester)  
Robert Wijdeveld (Technische Commissie)  
Rob van den Berg (Activiteiten)

Aanwezige & afgemelde leden: Zie bijlage 1: Presentielijst

---

## 1. Opening

Voorzitter Camiel Aarts heet iedereen van harte welkom en opent de vergadering. Hij geeft aan dat de Algemene Ledenvergadering (ALV)vandaag een logisch vervolg is op de ALV's die we in de afgelopen jaren hebben gehad.

Tijdens deze vergadering zullen we de highlights presenteren: wat waren de actiepunten en wat is gerealiseerd in seizoen 2014-2015. Uitgebreid verslag hiervan is in te zien tijdens de vergadering en is op de website gepubliceerd onder de tab [Downloads](#), met uitzondering van het financiële jaarverslag.

## 2. Mededelingen en ingekomen stukken

De Voorzitter geeft aan wie zich heeft afgemeld. Er zal geen aanpassing in de Statuten of het Huishoudelijk Reglement plaatsvinden. De Ledenvergadering stemt hiermee in.

## 3. Vaststelling verslag ALV 28.01.2015

Het verslag van de Algemene Ledenvergadering 14.03.2014 is gepubliceerd op de website onder de tab [Downloads](#). De Voorzitter geeft een weergave van de belangrijkste punten:

- a. Grip op financiën: we worstelen met de inkomsten aan de ene kant en de uitgaven aan de andere kant. We willen een goede en gezonde huishouding voeren en een buffer opbouwen.
  - Automatisering boekhouding:  
maandelijke update, zodat we zien waar we aan de knoppen kunnen draaien.
  - Tijdige incasso
  - Voorkomen van onnodige uitgaven
  - Actieve fondsenwerving
  - Buffer opbouwen voor noodzakelijke uitgaven
- b. In goede banen leiden van groei: we hebben 270 - 305 leden (oplopend in het seizoen)
  - Train de jeugdtrainer leidt tot betere kwaliteit
  - Natuurlijk selectiemoment bij E6-, 8- en 11-tallen
  - Waar mogelijk teamsamenstellingen rouleren voor meer hockeykwaliteit en spelplezier
  - Beleidsplan teamindelingen junioren
- c. Goede communicatie = taak van iedereen  
Versterking nodig voor (online) berichtgeving, fotografie evenementen, ledenwerving  
Graag melden bij Anja Bekkers.

De Ledenvergadering heeft geen opmerkingen en/of vragen naar aanleiding hiervan en het verslag wordt goedgekeurd.

---



## 4. Terugblik seizoen 2014-2015 & vooruitblik 2015 - 2016

Voor een uitgebreid overzicht, zie Verslag Bestuur 2014-2015 op de website onder de tab [Downloads](#).

### a. Betere trainingen

Dit is een continu punt van aandacht en lastig te realiseren

- Inzet train de trainers via Coöperatief Dividend heeft inzichten en (zelf)vertrouwen opgeleverd.
- Hoe continu verbeteren? Kadervorming is nodig!
- Inzet ouders: wat zou het helpen als je 1 of 2 trainingen per week zou kunnen verzorgen!

Nu zijn er soms 3 coaches per 6, 8 of 11-tal, terwijl we dringend trainers nodig hebben.

### b. Activiteiten

We zijn een bruisende club, waar veel wordt veel georganiseerd!

Van Clubkampioenschappen Shoot Out, Mini-Slotdag tot Familiehockeytoernooi, Clinics voor ledenwerving, Sinterklaas, Spelletjesavond, Vrijwilligers & Sponsors BBQ.

### c. Mobiliseren van vrijwilligers

We zijn een vereniging, alles gebeurt voor en door de leden.

We hebben een dringende behoefte aan mensen die (eenmalig) handen uit de mouwen willen steken!

Zoals NL Doet, Oberen Pronkzittingen, Voor- en najaar klusdag veld & clubhuis, Mini-Slotdag.

We zullen een Activiteitenlijst per mail sturen, waarop leden en ouders kunnen intekenen.

### d. Support sponsorcommissie

Kunnen we goed gebruiken: geef tips, werf mee voor de club!

Niet alleen shirtsponsoring voor 1 team, maar vooral ook zaken waar de hele club wat aan heeft.

Hard nodig: renovatie clubhuis - plafonds, meubilair, keuken, toiletten.

Leuk & leerzaam waren de clinics van WK hockeyster Marloes Keetels: top!

### e. P.R. & Communicatie

Delen wat we doen zorgt dat we samen trots kunnen zijn en nieuwe leden aantrekken. Er is veel belangstelling voor de clinics in juni (Sjors Sportief), ook tussendoor zijn er vriendjes trainingen en proeftrainingen. Werving van jongens blijft lastig. Herhaling zorgt voor herkenning: samen zorgen we ervoor dat het logo en onze clubkleur te zien is. Veel publiciteit gerealiseerd in de regionale media & (eigen) online media: van website, Lisa app, Facebook en Twitter. Communicatie is van iedereen!

### f. Vervanging verlichting

Staat voor 2015 - 2016 op de planning, bedrag is gereserveerd door Gemeente Bernheze via onze bijdrage de afgelopen 15 jaar en is gebaseerd op traditionele verlichting. Henry Schouten geeft aan dat de investeringskosten voor LED-verlichting nogal wat hoger zijn en vraagt zich af of dit haalbaar is voor de club. Robert Wijdeveld ervaart dat de gemeente hierop flink aandringt. Afhankelijk van alle voor- en nadelen zullen we een keuze gaan maken.

### g. (Financieel) Meerjarenplan

We hebben een (zeer) krappe begroting en de Euro's komen zeker niet vanzelf binnen.

Dit heeft consequenties voor contributie & fondsenwerving.



## 5. Financieel Jaarverslag

Penningmeester Victor Sanders laat de Verlies- en Winstrekening zien en de Balans. Conclusie: geen ruimte voor uitbundige uitgaven zonder extra inspanningen.

We zijn een vereniging en het geld wat binnenkomt mag gebruikt worden, waarbij het nodig is om een kleine reserve achter de hand te houden voor onvoorziene uitgaven. We investeren vooral in het hockey, de trainers en de materialen.

De uitgaven zijn redelijk vast: huisvestingskosten (huur velden, zaal, schoonmaak), kosten trainers.

Voor de inkomsten helpt het enorm dat we een actieve sponsorcommissie hebben, die de contacten met bedrijven aanhaalt en nieuwe initiatieven ontplooit, zoals de Kerstbrodenactie.

**Conclusie** is dat we in seizoen 2014 - 2015 een kleine plus draaien. We hebben het minimum aan eigen vermogen bereikt, terwijl we investeringen moeten gaan doen in onderhoud van het clubhuis en een nieuw pupillenveld. Het is daarom niet genoeg om de begroting de komende jaren sluitend te krijgen, de club moet sparen om te kunnen investeren. Daarom stelt het bestuur voor om de contributie voor 2015-2018 verder te verhogen en tevens te focussen op sponsoring & fondsenwerving de komende jaren. De ALV gaat akkoord met de voorgestelde contributieverhoging. Wel is er behoefte aan onderbouwing hoe de gereserveerde gelden zullen worden aangewend (labelen): het bestuur geeft aan daarop terug te komen.

- Monique Boskamp geeft aan de doelen van de sponsorcommissie ambitieus te vinden: complimenten!
- Marcel Kuijpers vindt het heel goed dat de begroting gericht is op de toekomst: dan weet je voor welke opdracht je staat. Om mogelijke malversaties ('greep uit de clubkas') te voorkomen, is het belangrijk om gereserveerde gelden te oormerken, zodat ze ook daadwerkelijk worden uitgegeven aan wat we met elkaar hierover afspreken.

## 6. Verslag kascontrole commissie en benoeming leden

De Kascontrole commissie, bestaande uit Theon Langenhuizen en Willemien Boot, geeft aan dat de financiën en de boekhouding er verzorgd uit zien. Zij delen de zorg dat het geen ruime begroting is en geven aan dat opbouw van reserveringen noodzakelijk is als de club wil/moet investeren.

De Ledenvergadering keurt het financiële jaarverslag goed en verleent Penningmeester en Bestuur décharge voor het gevoerde financiële beleid.

De Ledenvergadering benoemt Theon Langenhuizen en Willemien Boot met algemene stemmen voor de Kascontrole commissie seizoen 2015-2016.

## 7. Rondvraag

Hans Kaandorp geeft aan dat er online trainingsschema's en video's ter beschikking zijn met op leeftijd afgestemde oefeningen, daarop zal hij de jeugdige trainers attenderen. Lastig is dat veel jongeren hun mail niet lezen/openen.

Mara Leerdam vraagt of er een tv-scherm in het clubhuis kan worden opgehangen met daarop de speeltijden. Daarnaast is er behoefte aan wifi, zodat de jeugdige scheidsrechters ter plekke het digitale wedstrijdformulier kunnen afronden. Rob van den Berg geeft aan dat de club het geld van de Rabobank

# Verslag Algemene Ledenvergadering

d.d. 29.09.2015, 20.30 uur in het clubhuis van Hockeyclub HDL



Clubkascampagne, hierin zal investeren. Dus: stimuleer iedereen om op Hockeyclub HDL te stemmen!

Marcel Kuijpers vertelt dat er een combinatieteam gevormd is met Geel-Zwart in Veghel, waarin 6 HDL Jongens deelnemen en meedoen aan de 18+ competitie. De stemming is goed en samen willen ze er een mooi hockeyjaar van maken.

De Voorzitter bedankt alle aanwezigen voor deze levendige Ledenvergadering met enthousiaste en actieve deelname aan de diverse agendapunten en met name de discussie.

## Samenvatting speerpunten :

1. Grip op financiën, via tijdige incasso, voorkomen van onnodige uitgaven en actieve fondsenwerving.
2. In goede banen leiden van groei: ondersteuning trainings- en coachingsbeleid en waar mogelijk teamsamenstellingen rouleren voor meer hockeykwaliteit en spelplezier.
3. Goede communicatie -> taak voor iedereen.

\* \* \* \* \*

Na de pauze vertelt Alina van Marsbergen meer over de Kerstbrodenactie en Rob van den Berg over de inzet van de Clubkascampagne van de Rabobank.

## Kerstbrodenactie

Dit is een nieuw initiatief, waarbij leden in hun directe omgeving kerstbroden verkopen. Ze worden gebakken door bakkerij Doormernik en van de opbrengst van € 7,50 gaat € 2,75 naar de club. Dus als alle 280 leden één brood verkopen, gaat er € 770,- naar de club. Deelname zal ook afhangen van het enthousiasme van de coaches. Binnenkort volgt meer informatie.

## Inzet van Clubkas gelden

Na fusie van Rabobank Oss Bernheze, is afscheid genomen van het Coöperatief Dividend en kan dit jaar op alle verenigingen gestemd worden in het kader van de Clubkascampagne.

Als Hockeyclub HDL gaan we voor een digitale hockeyclub, met wifi. Het is belangrijk dat we allemaal actief zijn om zoveel mogelijk stemmen (= geld) te werven, door het er met familie, vrienden en collega's over te hebben (mond-tot-mond reclame) en enthousiast berichten te delen & liken via social media.

\* \* \* \* \*

*Bijlage 1: Presentielijst incl. afmeldingen.*

*Bijlage 2: Overzicht leden 2014 en 2015.*

hockey\*digitaal  
**Let's STICK together**  
RABOBANK CLUBKAS CAMPAGNE

Mixed Hockeyclub HDL timmert aan de weg. Zo wil onze vereniging o.a. graag gebruik gaan maken van de moderne communicatietechnieken, die op en rond de hockeyvelden ter beschikking staan. De Rabobank Clubkas Campagne biedt een mooie kans om onze wens in vervulling te laten gaan.

Met een bijdrage van de Rabobank Clubkas Campagne kunnen we onze leden, trainers, en coaches o.a. de volgende mogelijkheden bieden:

- het digitaal invullen en versturen van de wedstrijdformulieren
- internet en multimedia inzetten ter ondersteuning van trainingen
- wedstrijdprogramma's digitaal weergeven in het clubhuis
- digitale ondersteuning van vergaderingen
- samen wedstrijden kijken en evalueren

**Uw stem voor een digitale hockeyclub**

www.hdlonline.nl

Draagt u onze club een warm hart toe? Als lid van de Rabobank Oss/Bernheze kunt u van 12 tot en met 25 oktober via [www.rabobank.nl/oss-bernheze](http://www.rabobank.nl/oss-bernheze) op ons stemmen. Wij danken u hartelijk voor uw steun!



## Bijlage 1: Presentielijst & afmeldingen

### **Aanwezig:**

Camiel Aarts  
Anja Bekkers  
Rob van den Berg  
Monique Boskamp  
Rob Dortmans  
Hans Kaandorp  
Ton Keetels  
Marcel Kuijpers  
Fridthjof Leerdam  
Mara Leerdam  
Alina van Marsbergen  
Theon Langenhuizen  
Joyce Renting  
Tino Ruijs  
Victor Sanders  
Henry Schouten  
Nathalie Verstegen  
Martine van der Velden  
Robert Wijdeveld  
Roelie Willems  
Monique van Zutphen

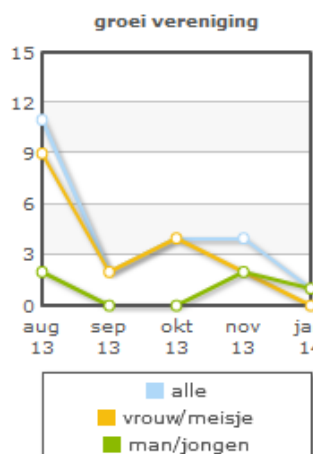
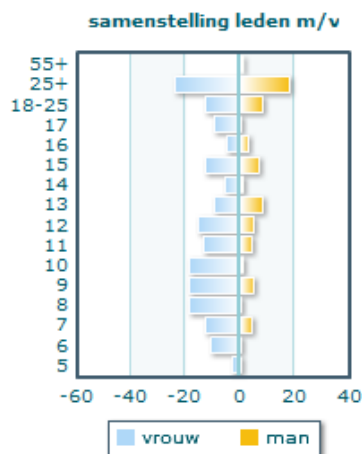
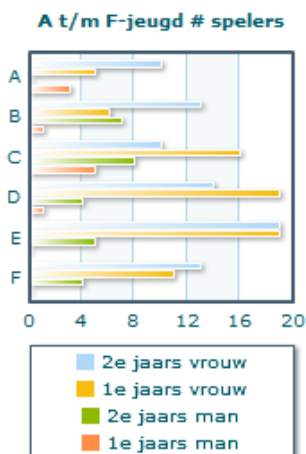
### **Afmeldingen ontvangen van:**

Jacqueline en Cyril Haeve  
Christel van Berlo  
Ine van der Heijden  
Simone Kerkhof  
Rene Pruijssers  
Patricia van Cleef  
Erik en Mariëlle Koopman  
Vicky Geurts  
Inge Kuypers  
Astrid Dobbelsteen  
Willemien Boot



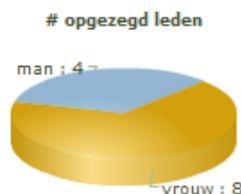
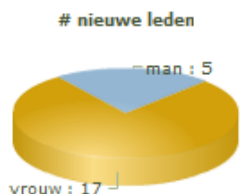
## Bijlage 2: Leden & statistieken

26.09.2015

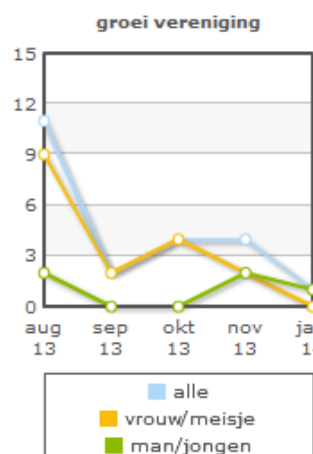
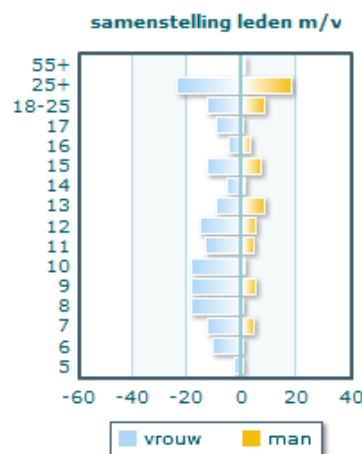
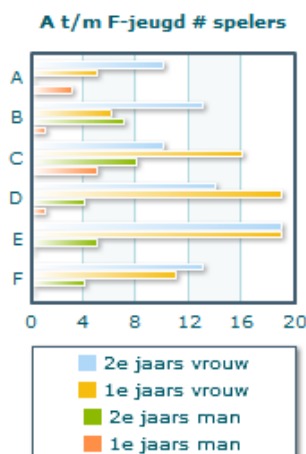


**Clubgegevens**

totaal aantal leden	264
proefleden inbegrepen	4
totale groei laatste 30 dagen	1 (0%)
totale groei dit seizoen	22 (8%)
• man	5
• vrouw	17
opgezegde leden	0
totale opgezegd dit seizoen	12 (5%)
• man	4
• vrouw	8
netto groei dit seizoen	10 (4%)
• man	1
• vrouw	9



26.01.2014



**Clubgegevens**

totaal aantal leden	264
proefleden inbegrepen	4
totale groei laatste 30 dagen	1 (0%)
totale groei dit seizoen	22 (8%)
• man	5
• vrouw	17
opgezegde leden	0
totale opgezegd dit seizoen	12 (5%)
• man	4
• vrouw	8
netto groei dit seizoen	10 (4%)
• man	1
• vrouw	9

